Vue d'ensemble du module Campagnes

Une campagne de prélèvements regroupe une série d'interventions planifiées sur plusieurs sites, généralement étalées sur quelques jours ou plusieurs semaines, autour d'un même besoin. Plutôt que de créer une commande par site, vous décrivez l'ensemble en une seule fois et notre équipe se charge d'organiser les tournées.

Où trouver le module. Connectez vous sur https://predict.aquatycia.fr, ouvrez le menu Campagnes dans la barre latérale. Vous y voyez la liste de vos campagnes en cours, leur statut, et un bouton pour en soumettre une nouvelle.

À quoi sert une campagne

Les usages typiques tournent autour de trois familles de besoins. La première concerne les contrôles réglementaires annuels ou semestriels sur un parc immobilier, par exemple une chaîne d'hôtels qui doit faire prélever la Légionelle dans toutes ses ECS. La deuxième famille couvre les opérations de mise en service, comme la remise en eau d'un réseau après travaux. La troisième est plus ponctuelle, autour d'un audit qualité ou d'une investigation à la suite d'une non conformité.

Qui peut lancer une campagne

Tout titulaire de compte client sur predict.aquatycia.fr peut soumettre une campagne. Les délégués peuvent également le faire à condition de disposer de la permission "can_create_orders" sur leur profil. Si vous n'avez pas accès au menu, demandez au titulaire du compte d'activer cette permission depuis la page Délégations.

Le principe en deux temps

Le module fonctionne sur un modèle simple. Vous soumettez votre projet en remplissant un fichier CSV et en validant les conditions générales. Aquatycia analyse votre demande, valide la grille tarifaire ligne par ligne, puis confirme l'organisation des tournées. À aucun moment vous n'avez à choisir des créneaux site par site, c'est notre algorithme d'ordonnancement qui propose un planning cohérent en optimisant les déplacements.

Workflow détaillé

- ? Vous préparez votre liste de sites dans un fichier CSV.
- ? Vous remplissez le formulaire de soumission en trois étapes : infos, sites, récapitulatif et CGV.
- ? Aquatycia reçoit la campagne en statut "soumise" et envoie un accusé immédiat par email.
- ? Notre équipe revoit la grille tarifaire et la cohérence des prestations sous 24 à 48 heures ouvrées.
- ? Une fois validée, la campagne passe en organisation : création des rendez vous, affectation aux techniciens, optimisation des tournées.
- ? Vous recevez 10 à 15 jours avant chaque intervention un email récapitulatif avec la date confirmée.
- ? Les sites contacts reçoivent SMS à J moins 2 et J moins 1.
- ? Les rapports d'essais arrivent dans votre espace client à mesure que le laboratoire valide les résultats.

Différence avec une commande classique

Une commande classique vise un site et une date. Une campagne couvre plusieurs sites et laisse à Aquatycia le soin de proposer l'organisation. Vous pouvez bien sûr indiquer des préférences (date souhaitée, créneaux de disponibilité) mais la décision finale sur l'ordonnancement nous revient pour garantir la cohérence des tournées.

Ce que cette interface ne fait pas

Vous ne choisissez pas le technicien affecté, ni l'heure précise de passage à l'avance. Ces informations vous sont communiquées une fois la planification stabilisée. Vous ne pouvez pas non plus modifier directement un rendez vous après confirmation, il faut nous contacter pour le faire bouger.

Pour aller plus loin

Consultez le guide Soumettre votre première campagne pour le pas à pas du wizard, et le guide Comprendre le fichier CSV pour le détail des colonnes attendues.