Suivre l'avancement de ma campagne

Ce guide décrit les six statuts d'une campagne et ce qu'ils signifient pour vous. Vous suivez l'avancement depuis la liste campaigns.php sur predict.aquatycia.fr ou depuis le détail campaign-detail.php?id=X.

Les six statuts

Statut | Signification | Action attendue Brouillon | Vous avez commencé le wizard mais pas soumis. Modifiable librement. | Finalisez et soumettez. Soumise | Reçue par Aquatycia, en attente de prise en charge. | Patientez 24 à 48 h ouvrées. En cours de revue | Notre équipe analyse vos lignes et valide la grille tarifaire. | Restez joignable pour clarifications éventuelles. Validée | Tarifs et organisation confirmés. Création des rendez vous en cours. | Vous recevez un email avec le planning prévisionnel. En cours | Au moins un site a été prélevé. | Suivez les rapports au fil de l'eau. Terminée | Tous les sites ont été traités et les rapports d'essais édités. | Consultez les résultats et téléchargez les rapports.

Délais habituels

Le passage de "soumise" à "validée" prend en règle générale 24 à 48 heures ouvrées. Comptez plutôt 72 heures si vous soumettez un vendredi en fin de journée ou la veille d'un jour férié. Si vous n'avez pas de retour au bout de 3 jours ouvrés, contactez nous.

Notifications email

Chaque transition de statut déclenche un email automatique vers l'adresse de votre compte. Vérifiez que ces emails ne tombent pas dans vos spams en ajoutant noreply@aquatycia.fr et contact@aquatycia.fr à votre carnet d'adresses ou liste blanche.

Ce que vous voyez sur le détail

La page de détail campaign-detail.php?id=X regroupe :

- ? Le récapitulatif (nom, dates, statut).
- ? La liste des sites avec leur état (planifié, réalisé, rapport disponible).
- ? Les rendez vous générés et leur date confirmée.
- ? Les rapports téléchargeables au format PDF dès qu'ils sont validés.
- ? Un encart commentaires pour échanger avec Aquatycia.

Notifications SMS

Les contacts site indiqués dans votre CSV reçoivent un SMS de rappel à J moins 2 et un SMS de confirmation horaire à J moins 1. Vérifiez la qualité des numéros de téléphone (format +33 ou 06xx, sans espace ni tiret).

Astuce. Si vous gérez plusieurs campagnes, utilisez la barre de recherche en haut de la liste pour filtrer par nom, statut ou période. Le tri par date de soumission est le plus pratique au quotidien.